

We know how

Group Customer Product Profitability



Der Kunde

Die Raiffeisen Bank International (RBI) betrachtet Österreich sowie Zentral- und Osteuropa (CEE) als ihren Heimmarkt. 15 Märkte der Region werden durch Tochterbanken abgedeckt. Die RBI ist als einzige österreichische Bank mit Filialen und Repräsentanzen in den Weltfinanzzentren präsent. Insgesamt betreuen rund 56.000 Mitarbeiter 14,6 Millionen Kunden in rund 2.900 Geschäftsstellen, der überwiegende Teil davon in CEE.

Die Herausforderung

Für ein transparenteres Management von Produkten und Gruppenkunden sowie die Bereitstellung von Schlüsselinformationen für die Entscheidungsträger wurde ein ganzheitlicher Blick auf die Kosten-Effizienz und die riskobereinigte Profitabilität benötigt.

Ein multidimensionales Reporting war erforderlich, um die Profitabilität für einzelne und aggregierte Kunden und Produkte zu überwachen. Die Berichte waren allen Kundenbetreuern bis hin zum Top Management verfügbar zu machen. Zusätzlich sollten sie auch als Unterstützung für das Anreizsystem dienen.

Die Lösung

Specific-Group entwickelte eine umfassende Web-Applikation in Übereinstimmung mit den Anforderungen der RBI. Sie ermöglicht unterschiedliche Auswertungs-Ansichten sowie das Management der Profitabilität unter Berücksichtigung der länderspezifischen Voraussetzungen in den Filialen. Weiters enthält die Lösung multidimensionale Reports mit Funktionalitäten wie Administration, Monitoring und Export-Formaten.

Der Vorteil

Die RBI konnte durch die Umsetzung des Projektes die folgenden Ziele erreichen:

- Ganzheitliche Übersicht für mehr Kosten-Effizienz
- Wirkungsvoll integrierte Lösung
- Verbesserte Umsetzung von Anreizmaßnahmen
- Umfassende Transparenz für mehr Steuerungsmöglichkeiten
- Steigerung der Profitabilität

Wir haben die hohe Qualität der Zusammenarbeit mit Specific-Group in der erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung sehr geschätzt.

David Kennedy, Project Manager